

# REGULAMIN PROMOCJI „SZCZĘŚCIE SPRZYJA GŁODNYM”

## 1. Organizator i miejsce

1. Organizatorem Promocji jest TRUE TASTE sp. z o.o., NIP 9462678037, adres: Aleja Spółdzielczości Pracy 36B, 20-147 Lublin („Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest w lokalu Azja od Kuchni pod ww. adresem („Lokal”).
3. Kontakt: restauracja@azjaodkuchni.pl, tel. +48 881 751 751 / +48 81 501 50 50.

## 2. Czas trwania i godziny

1. Promocja obowiązuje od 16.03.2026 do odwołania.
2. Promocja dostępna jest od poniedziałku do czwartku w godz. 11:00 – 17:00 („godziny promocji”) - wyłącznie na miejscu.
3. O możliwości udziału decyduje moment zgłoszenia prośby o rachunek w godzinach promocji.

## 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna będąca gościem Lokalu.
2. Z udziału wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe (małżonek/partner, rodzeństwo, rodzice).
3. Promocja dla osób pełnoletnich.

## 4. Brelok („Token”)

1. Warunkiem udziału jest posiadanie oryginalnego, fizycznego Tokenu „SZCZĘŚCIE SPRZYJA GŁODNYM”.
2. Ilość Tokenów jest limitowana. Koszt Tokena to 9,99 zł brutto.
3. Token nie posiada numeru identyfikacyjnego; weryfikacja autentyczności odbywa się na podstawie cech fizycznych Tokenu. Organizator może odmówić udziału w razie podejrzenia podrobienia lub przeróbki.
4. Tokeny zniszczone, przerobione lub nieczytelne mogą zostać uznane za nieważne.

## **5. Zasady udziału**

1. Aby wziąć udział, Uczestnik musi: a) okazać Token obsłudze przed wystawieniem / drukiem rachunku, b) poprosić o rachunek w Godzinach Promocji, c) wykonać jeden rzut kością sześcienną dostarczoną przez Organizatora („Kość”) na wyznaczonej tacce, w obecności obsługi.
2. Przysługuje 1 rzut na 1 stół / rachunek podczas jednej wizyty.
3. Promocja dotyczy stolików do maks. 8 osób (łącznie liczba osób na rachunku).
4. Na jeden wspólny stół obowiązuje 1 rzut kością, rzucić kością może dowolna osoba, nie musi to być posiadacz Tokenu.

## **6. Wygrana i Nagroda**

1. Wygraną jest wynik rzutu równy 6.
2. Nagrodą jest 100% rabatu na rachunek brutto przypisany do stołu biorącego udział w Promocji („Nagroda”).
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

## **7. Ograniczenia**

1. Promocja dotyczy konsumpcji na miejscu.
2. Napiwki nie są objęte promocją.
3. Promocja nie obowiązuje w święta kościelne i państwowe („czerwone kartki”) a także 14.02., 8.03., 31.12.

## **8. Nadużycia i odmowa udziału**

Organizator może odmówić udziału lub przyznania Nagrody w przypadku naruszenia Regulaminu, podejrzenia nadużycia (np. próby dzielenia / łączenia rachunków po wyniku), agresywnego zachowania lub podejrzenia nieautentyczności Breloka.

## **9. Reklamacje**

1. Reklamacje można składać w terminie 7 dni: e-mail: [restauracja@azjaodkuchni.pl](mailto:restauracja@azjaodkuchni.pl) lub pisemnie na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: opis zdarzenia, datę, orientacyjną godzinę, numer rachunku (jeśli możliwe) oraz dane kontaktowe.
3. Odpowiedź w 14 dni.

## 10. Dane osobowe (RODO)

Zasady przetwarzania danych opisuje klauzula RODO poniżej. Dane nie są wymagane do samego udziału, chyba że są potrzebne do obsługi reklamacji lub obowiązków księgowo - prawnych.

## 11. Zmiany i zakończenie

Organizator może zakończyć lub zmienić Promocję z ważnych przyczyn (organizacyjnych, bezpieczeństwa, prawnych), z poszanowaniem praw nabytych.

Klauzula RODO (art. 13) - „SZCZĘŚCIE SPRZYJA GŁODNYM”

- Administrator: TRUE TASTE sp. z o.o., NIP 9462678037, Aleja Spółdzielczości Pracy 36B, 20- 147 Lublin.
- Kontakt: restauracja@azjaodkuchni.pl, +48 881 751 751 / +48 81 501 50 50.
- Cele: obsługa reklamacji; dokumentacja rozliczeniowa; przeciwdziałanie nadużyciom; dochodzenie / obrona roszczeń; publikacja wizerunku tylko na podstawie zgody.
- Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c (obowiązek prawny) i lit. f (uzasadniony interes). Dla wizerunku – art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda).
- Zakres danych: co do zasady brak danych do samego udziału; przy reklamacji – dane kontaktowe + numer rachunku; przy publikacji wizerunku – wizerunek. Odbiorcy: dostawcy IT/księgowość/prawne oraz uprawnione organy publiczne – w niezbędnym zakresie.
- Okres przechowywania: reklamacje i dokumentacja – przez okres wymagany prawem lub do przedawnienia roszczeń; zgody marketingowe – do odwołania.
- Prawa: dostęp, sprostowanie, ograniczenie, sprzeciw (dla lit. f), cofnięcie zgody (dla lit. a), skarga do PUODO.
- Dobrowolność: dane dobrowolne, ale mogą być konieczne do rozpatrzenia reklamacji.